

Российский рынок светотехники: семь раз отмерь...

Электротехника Беседовала Ирина КРИВОШАПКА



Рынок светотехнической продукции в России, несмотря на появление инновационных решений и государственные инициативы в области энергосбережения, пока трудно назвать стремительно растущим.

Но нельзя отрицать, что определенные достижения все же есть, а эксперты отрасли даже утверждают, что впереди ожидается только подъем, поскольку пик кризиса уже пройден.

О том, как отрасль встречает наступающий год, мы побеседовали с президентом компании «Лайтинг Бизнес Консалтинг» **Владимиром Габриеляном**.

– Расскажите об итогах года в российской светотехнической отрасли: каковы основные тенденции, насколько изменились показатели по сравнению с прошлым годом, как наша ситуация соотносится с зарубежными странами?

– Если говорить о рынке источников света, то в сегменте ламп наблюдается устойчивая тенденция перехода на энергосберегающие технологии. Мы считаем, что это связано с государственной политикой по повышению энергоэффективности, с одной стороны, и со снижением цены на LED (светодиодные) лампы – с другой. Лампы накаливания постепенно сдают позиции энергосберегающим лампам. Сегмент «накала», который составлял в 2013 году 518 миллионов штук, в 2015-м упал до 462 миллионов штук, а за три квартала 2016-го едва дотянул до 212 миллионов.

Компактные люминесцентные лампы (КЛЛ) начали активно вытесняться с рынка светодиодными источниками света: сегмент КЛЛ в 2013 году составлял 117 миллионов штук, а в 2015-м упал до 57 миллионов штук и продолжает уменьшаться в 2016 году: за три квартала – 39,5 миллиона штук. В то же время сегмент светодиодных ламп составлял 44 миллиона штук в 2013 году, а в 2015-м почти утроился, до 110 миллионов. Всего за три квартала 2016 года он уже составлял 135 миллионов штук.

Летом 2016 года «Лайтинг Бизнес Консалтинг» совместно с Ассоциацией производителей светодиодов и систем на их основе (АПСС) сделала уникальное исследование рынка светильников Российской Федерации за 2015 год.

Данное исследование уникально. Во-первых, в нем принимали участие светотехнические компании – крупнейшие российские производители и импортеры, которые предоставляли нам свои реальные данные о продажах, чего раньше в нашей практике не было. Во-вторых, нам удалось оценить рынок по двенадцати сегментам применения светильников. Самые крупные из них – офисное и торговое освещение (47,9 процента), дорожное освещение (28,8 процента) и промышленное освещение (21,9 процента).

Мы получили очень интересные результаты: доля светодиодных светильников превысила долю традиционных и составила 53 процента, средневзвешенная стоимость светодиодного светильника сравнялась со средневзвешенной стоимостью традиционного светильника и равна 1000 рублей. Таким образом, можно сказать, что светодиодная революция в России уже произошла.

Для сравнения, доля светодиодных ламп на мировом рынке составляет около 10 процентов (в России – 14,7 процента), а доля светодиодных светильников – 27-30 процентов. То есть получается, что Россия является мировым лидером по доле светодиодной светотехники на рынке.

– Иными словами, нам есть чем гордиться – мы впереди планеты всей; с чем связано такое лидерство?

– Причины лидерства нашей страны, в первую очередь, связаны с отсутствием требований к качеству светотехнической продукции (а это понятие многогранно) и отсутствием контроля за качеством на рынке РФ. Это привело к тому, что из-за границы хлынул поток дешевой и низкокачественной светодиодной продукции.

Проблема качества светотехнической продукции волнует российских производителей и дистрибьюторов. Поэтому еще одна заметная тенденция 2016 года – внимание к качеству продукции.

В этом году ассоциация «Честная позиция» начала два проекта, связанных с качеством продукции, – «Соответствие в светотехнике» и «Кабель без опасности».

Проект «Соответствие в светотехнике» посвящен проверке качества светодиодных светильников. Хартию этого проекта о соответствии заявленных и реальных характеристик светильников подписали уже 54 компании.

Кроме того, в этом году Минэнерго России совместно с Программой развития ООН (ПРООН) провели масштабное тестирование светодиодных ламп с цоколями E27 и E14. Было закуплено 93 модели ламп 27 ведущих российских и мировых производителей, которые занимают 80 процентов рынка ламп.

Результаты испытаний светодиодных ламп и светильников в независимых лабораториях показали, что, к сожалению, только 13 процентов ламп и 36 процентов светильников из купленных образцов полностью соответствуют заявленным характеристикам. Все остальные образцы имеют те или иные несоответствия. Например, одним из часто встречающихся несоответствий у светодиодных ламп является недостоверное указание эквивалентной мощности лампы накаливания – к примеру, производитель заявляет 75 Вт, а измерения показывают, что эта лампа по световому потоку эквивалента 60 Вт у лампы накаливания. У светодиодных светильников чаще всего встречается несоответствие требованиям технического регламента Таможенного союза «Электромагнитная совместимость технических средств» (ТС 020 / 2011), хотя все светильники подлежат обязательной сертификации по этому техническому регламенту.

– Известно, что большая часть импортной светотехнической продукции ранее завозилась в Россию по низким таможенным ценам, не так ли?

– Да, и легализация импорта стала еще одной важной тенденцией этого года на российском рынке светотехники. Действительно, раньше большая часть светотехнической продукции завозилась с занижением таможенных цен, чтобы поставщики приобрели конкурентное преимущество. Летом 2015 года изменился код товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) на светодиодные лампы, и таможенная пошлина стала равна нулю, поэтому теперь нет большой необходимости рисковать и искусственно занижать стоимость светодиодных ламп. Таким образом, ситуация изменилась, и по состоянию на третий квартал 2016 года 90 процентов светодиодных ламп в РФ завозятся без занижения таможенной стоимости.

В светильниках таможенная пошлина составляет 12-14 процентов, поэтому ситуация иная: недобросовестным импортерам все еще выгодно занижать стоимость изделий, чтобы платить меньше и получать конкурентное преимущество. Но этим вопросом заинтересовались российские производители, объединенные в АПСС, и начали проект по легализации импорта светильников.

– Насколько полноценно работает схема утилизации светодиодов в сравнении с обычными лампами? Какие проблемы имеются в этой сфере и готовы ли наши иностранные коллеги делиться опытом? Есть ли собственные разработки?

– В декабре 2015 года вступило в действие распоряжение правительства Российской Федерации № 2491-р об установленных нормативах утилизации отходов на 2015-2017 годы. В части осветительного оборудования подлежат утилизации следующие типы ламп (согласно распоряжению правительства от 24 сентября 2015 года № 1886-р): газоразрядные; ртутные высокого давления; натриевые высокого давления; натриевые низкого давления; люминесцентные; металлогалогенные; газоразрядные прочие; ультрафиолетовые; инфракрасные; дуговые.

На 2017 год установлен норматив по утилизации вышеупомянутых ламп в объеме пяти процентов, и государство будет контролировать выполнение этого условия, а к нарушителям будут применяться штрафные санкции.

Как видно из текста постановления, светодиодные лампы не включены в список и не подлежат обязательной утилизации. Хотя, по своей сути, они представляют собой полупроводниковый прибор, такой же, как и телевизор или компьютер, которые подлежат обязательной утилизации. В странах Европы утилизация ламп, равно как и бытовой и компьютерной техники, налажена уже давно, но тем не менее их успешность сильно зависит от страны – где-то доля утилизируемых ламп может составлять 5-10 процентов, а в некоторых странах достигать до 60 процентов.

Таким образом, Россия еще может и должна перенимать опыт европейских стран в утилизации ламп, в том числе и светодиодных.

– Каковы ваши планы на будущий год? И что вы прогнозируете в отношении рынка светотехнической продукции – падение, рост, стагнацию или новые революционные открытия?

– Революции на российском светотехническом рынке мы не ожидаем – доля светодиодной светотехники и так уже высока, и тенденция по увеличению этого сегмента будет продолжаться. Общие объемы рынка будут расти, поскольку пик кризиса, с нашей точки зрения, уже пройден.

Мы надеемся, что проекты АПСС по легализации импорта и ассоциации «Честная позиция» по соответствию в светотехнике продолжатся и будут поддержаны основными игроками рынка, вследствие чего российский рынок станет более цивилизованным.

Помимо выявления несоответствующей продукции, мы считаем, что необходимо поощрять ответственных производителей и выделять лучшую продукцию на рынке. Мы планируем организовать отраслевую премию, которая будет вручаться лучшим компаниям и лучшей продукции.