

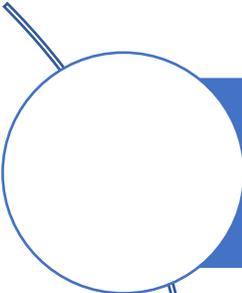
Рынок систем освещения РФ: обзор, тренды, прогнозы



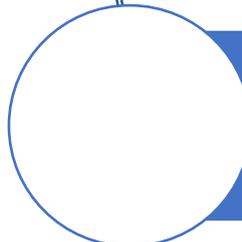
Сергей Боровков
Генеральный директор
«Лайтинг Бизнес Консалтинг»

LED Forum
11 сентября 2019 г.

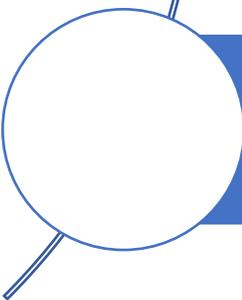
Направления деятельности Лайтинг Бизнес Консалтинг (ЛБК)



Исследования рынка электро- и светотехники



Отраслевые Индексы предпринимательской уверенности



Премия «Золотой фотон» по светотехнике и электротехнике

The background of the slide is a complex financial market visualization. It features a grid of data points, several line graphs showing trends, and a prominent candlestick chart on the right side. A large, thick blue arrow curves upwards from the bottom left towards the top right, symbolizing growth and upward market movement. The overall color scheme is dominated by various shades of blue, with a red horizontal bar at the bottom.

Макроэкономические драйверы рынка

Структура ВВП по отраслям экономики

Структура ВВП в разрезе видов экономической деятельности, в %

	Базовый сценарий					
	2016	2017	2018	П 2019	П 2020	П 2021
Валовый внутренний продукт (ВВП)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4,0	4,0	3,7	3,7	3,7	3,6
Добыча полезных ископаемых	8,5	9,4	10,8	11,0	11,0	10,7
Обрабатывающие производства	12,4	11,9	12,3	12,5	12,7	12,7
Обеспечение электроэнергий, газом и паром	2,8	2,6	2,5	2,6	2,6	2,6
Строительство	5,6	5,7	5,6	5,8	6,2	6,5
Оптовая и розничная торговля	14,4	13,0	12,5	12,6	12,7	12,6
Транспортировка и хранение	7,1	6,3	6,2	6,3	6,4	6,5
Другие виды деятельности	9,3	9,4	7,0	5,6	4,8	5,5
Чистые налоги на продукты	9,9	9,8	10,1	10,1	10,0	9,8
Промышленность	26,0	27,9	29,3	29,8	29,9	29,5

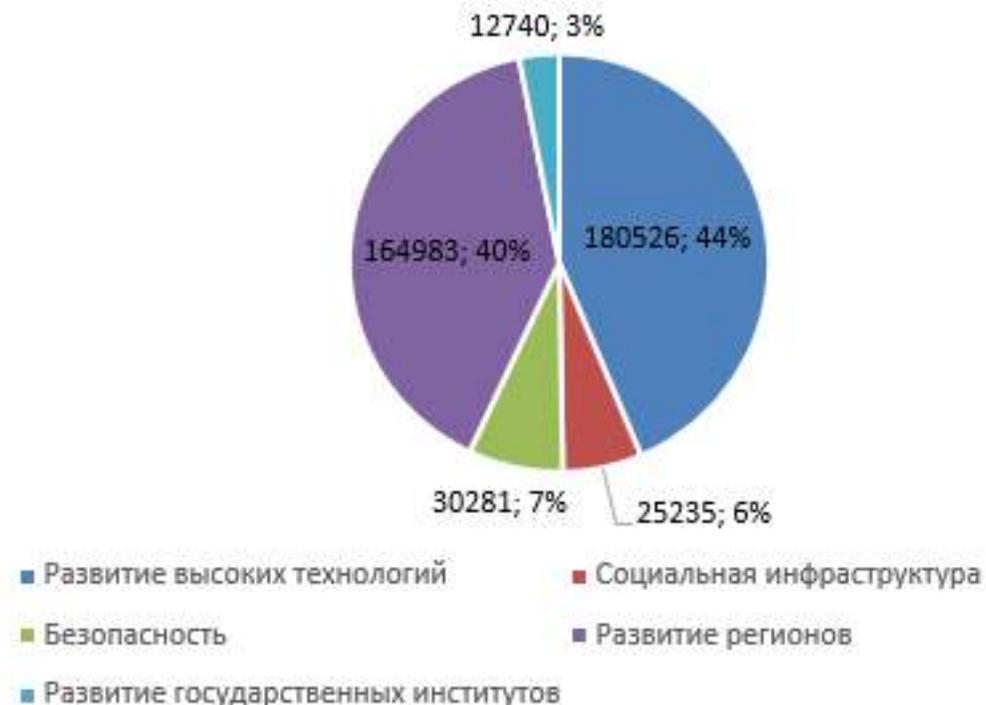
Наибольший вклад в прирост ВВП в период 2019 - 2021 гг. внесут обрабатывающие производства, оптовая и розничная торговля, добыча полезных ископаемых.

Федеральные целевые программы (ФЦП) РФ

В 2019 году из федерального бюджета РФ финансируется 19 программ по 5 направлениям:

- «Развитие высоких технологий» (4 государственных программы)
- «Социальная инфраструктура» (3 государственных программ)
- «Безопасность» (6 государственных программ)
- «Развитие регионов» (4 государственных программы)
- «Развитие государственных институтов» (2 государственных программы)

Общий объем финансирования ФЦП, в млн руб.



Всего на ФЦП будет потрачено 413.7 млрд руб.

Драйверы роста ВВП России

Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года
(Указ Президента РФ от 7 мая 2018 года №204)



УКАЗ

ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года

В целях осуществления прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека **п о с т а н о в л я ю:**

Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года
(Распоряжение Правительства Российской Федерации N 207 от 13 февраля 2019 г)



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

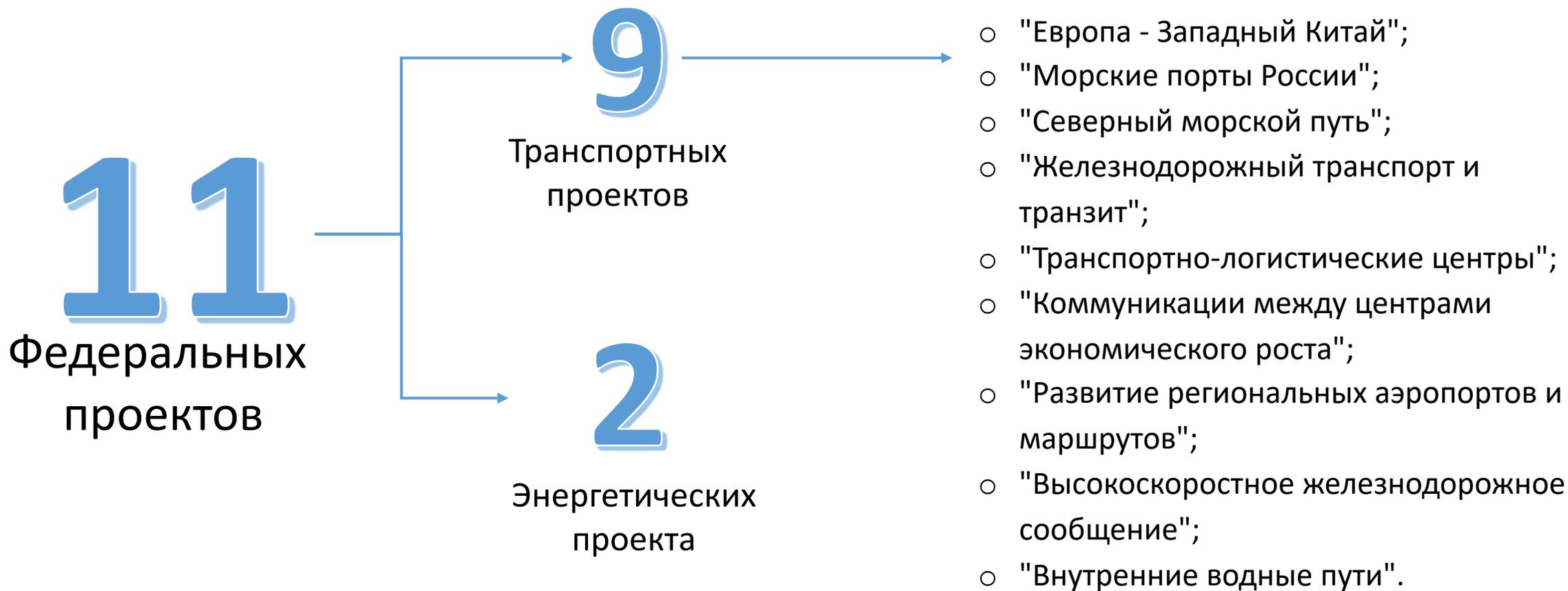
РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 13 февраля 2019 г. № 207-р

МОСКВА

1. Утвердить прилагаемую Стратегию пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (далее - Стратегия).
2. Минэкономразвития России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти в 3-месячный срок представить в Правительство Российской Федерации проект плана

План расширения магистральной инфраструктуры



В 2019-2024 годах на эти проекты планируется потратить 6 трлн 348,1 млрд рублей (около 85 млрд Евро)

Пространственное развитие РФ до 2025 г.

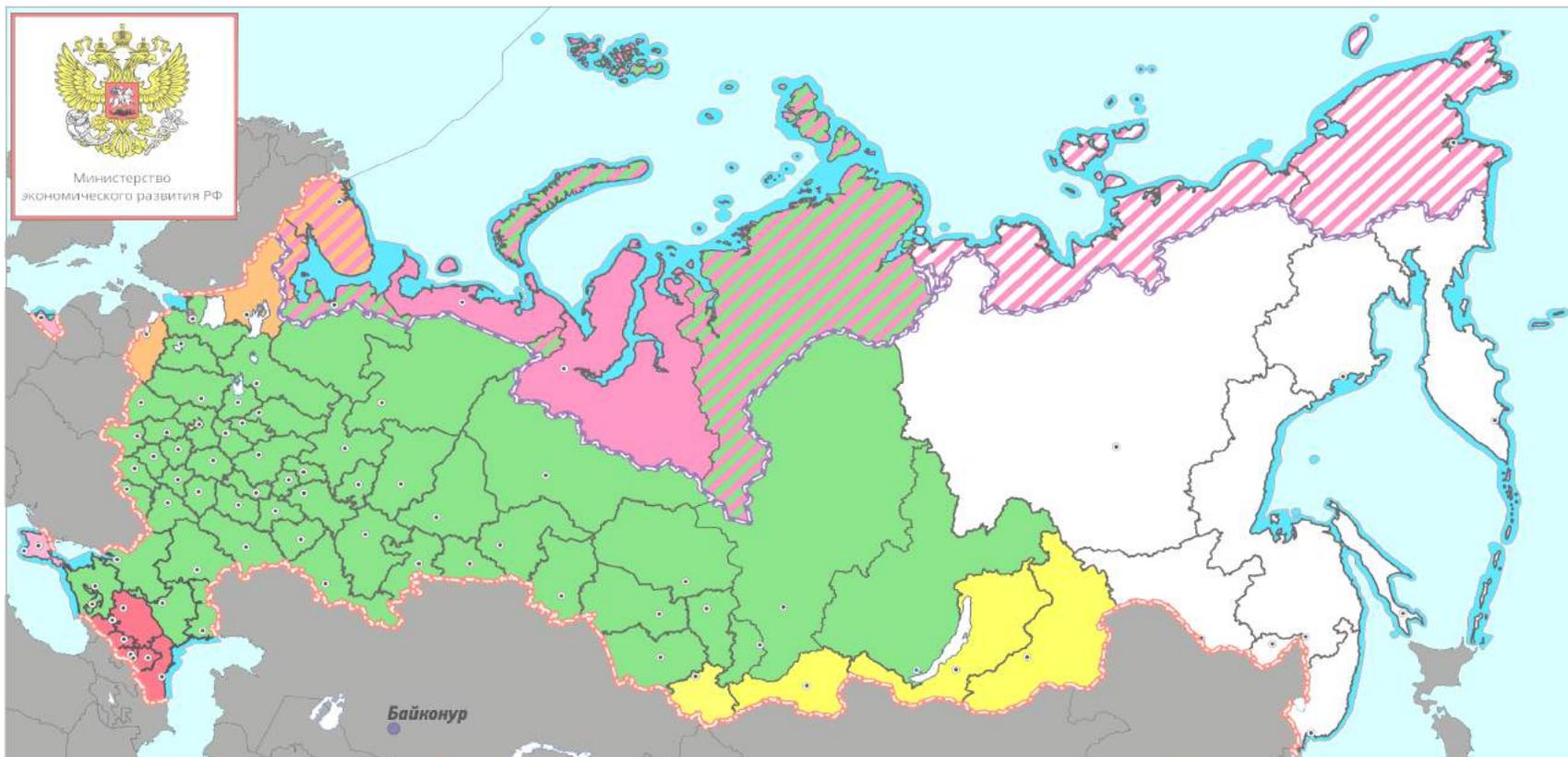
Цель программы:

обеспечение устойчивого и сбалансированного пространственного развития Российской Федерации, направленного на сокращение межрегиональных различий в уровне и качестве жизни населения, ускорение темпов экономического роста и технологического развития, а также на обеспечение национальной безопасности страны.

Задачи:

-
- ликвидация инфраструктурных ограничений федерального значения и повышение доступности и качества магистральной транспортной, энергетической и информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;
-

Пространственное развитие РФ до 2025 г.



ГЕОСТРАТЕГИЧЕСКИЕ ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:

Субъекты РФ, характеризующиеся эксклавным положением:

- Республика Крым
- Калининградская область
- город федерального значения Севастополь

Субъекты РФ, граничащие со странами Европейского союза с уровнем экономического развития ниже среднероссийских показателей:

- Республика Карелия
- Мурманская область
- Псковская область

Субъекты РФ, расположенные на Северном Кавказе:

- Карачаево-Черкесская Республика
- Кабардино-Балкарская Республика
- Республика Дагестан
- Республика Ингушетия
- Республика Северная Осетия-Алания
- Чеченская Республика
- Ставропольский край

Субъекты РФ, граничащие с Монголией и Китаем:

- Республика Алтай
- Республика Бурятия
- Республика Тыва
- Забайкальский край

Субъекты Российской Федерации, расположенные на Дальнем Востоке:

- Республика Саха (Якутия)
- Камчатский край
- Приморский край
- Хабаровский край
- Амурская область
- Еврейская автономная область
- Магаданская область
- Сахалинская область
- Чукотский АО

Субъекты РФ, входящие в Арктическую зону РФ (АЗРФ):

- Ямало-Ненецкий АО
- Ненецкий АО

Части территорий субъектов РФ, охватывающие Арктическую зону Российской Федерации, а также субъекты РФ, относящиеся одновременно к двум типам геостратегических территорий РФ:

- Чукотский АО
- Республика Саха (Якутия)
- Красноярский край
- Архангельская область
- Республика Карелия
- Республика Коми
- Мурманская область

Субъекты РФ и части территорий субъектов РФ, не относящиеся к геостратегическим территориям России

Пространственное развитие РФ до 2025 г.

Макрорегионы — одно из ключевых новшеств, предложенных Стратегией пространственного развития.

Их будет 14, в них входят от трех (Байкальский, Енисейский, Западно–Сибирский, Уральский) до 13 (Центральный) субъектов России

Макрорегионы это не новые административно–территориальные образования, это координационные госпрограммы объединения возможностей субъектов РФ, их схемы территориального планирования, а также крупные инвестпрограммы естественных монополий и частного бизнеса

Макрорегиональное развитие предполагает:

- единый рынок труда,
- технико–экономическую целесообразность комплексирования производств,
- совместные программы в вузах и ПТУ,
- развитие разносторонних связей между субъектами РФ



Рынок светильников в РФ

Объем рынка светильников

Количественная оценка

Стоимостная оценка



Выводы

1. В 2018 году объем рынка сократился на 1% в количественном выражении, тогда как в стоимостном выражении рынок вырос на 5%
2. Доля светодиодных светильников за 2018 год в объеме рынка выросла на 2,1 п.п. в количественном и на 5,2 п.п. в стоимостных выражении
3. Объем рынка традиционных светильников в 2018 году продолжил падение из-за массового замещения светодиодными светильниками во всех сегментах применения

млн штук				млрд рублей		
2016	2017	2018		2016	2017	2018
33,2 (63,7%)	54,2 (84,5%)	55,2 (86,6%)	Светодиодный	39,8 (76,6%)	45,4 (84,0%)	50,7 (89,2%)
18,9 (36,3%)	9,9 (15,5%)	8,5 (13,4%)	Традиционный	12,2 (23,4%)	8,7 (16,0%)	6,2 (10,8%)
52,1	64,1	63,8	Итого	52,0	54,1	56,9

Средняя цена светильников

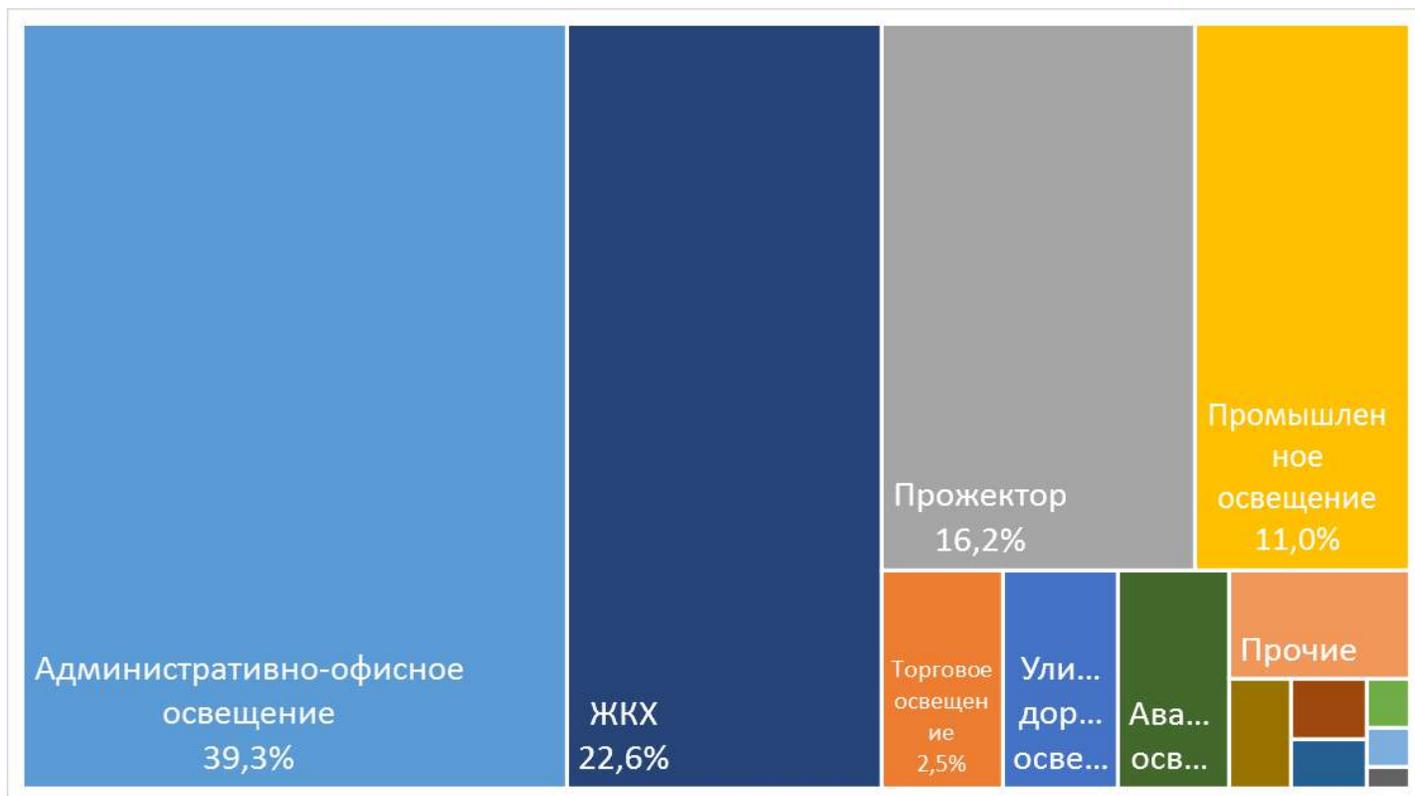


Выводы

1. В 2018 г. средняя цена светодиодных светильников выросла на 9%, при этом:
 - Наибольший рост цены был зафиксирован в спортивном освещении (+134%), агропромышленном освещении (+33%), садово-парковом и ландшафтном освещении (+32%) и промышленном освещении (+25%)
 - Наибольшее снижение цены было зафиксировано в прочих светильниках (-41%), в сегменте SmartLight (-31%) и архитектурно-художественной подсветке (-27%)

1. Средняя цена традиционных светильников также развернулась и начала снижение, которое за 2018 г. составило 17%.
 - Наибольшее снижение средней цены показали сегменты аварийного (-86%), агропромышленного освещения (-55%) и взрывозащищенных светильников (-30%)
 - Наибольшее увеличение цены было в сегментах прожекторов (+149%), садово-паркового и ландшафтного освещения (+60%), Smartlight (+40%) и административно-офисного освещения (+37%)

Структура по сегментам применения (штуки)



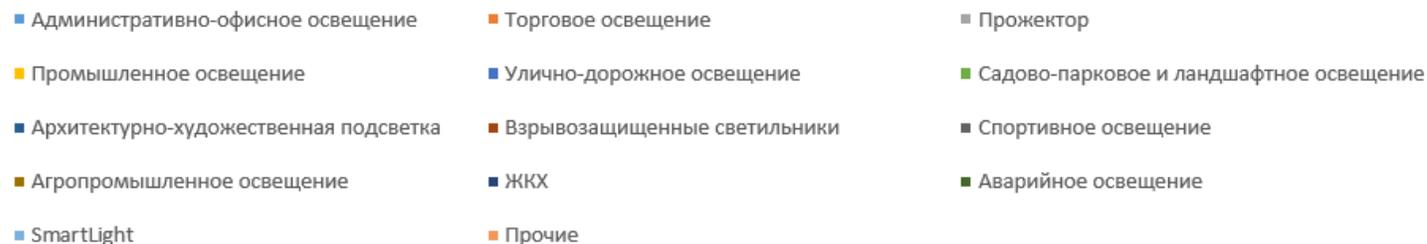
- Административно-офисное освещение
- Торговое освещение
- Прожектор
- Промышленное освещение
- Улично-дорожное освещение
- Садово-парковое и ландшафтное освещение
- Архитектурно-художественная подсветка
- Взрывозащищенные светильники
- Спортивное освещение
- Агропромышленное освещение
- ЖКХ
- Аварийное освещение
- SmartLight
- Прочие

Выводы

1. Наиболее крупные сегменты (сегменты административно-офисного освещения, ЖКХ, прожекторов и промышленного освещения) совокупно занимают 89,1% от общего объема рынка
2. Доли сегментов постоянно находятся в движении в виду постепенного замещения традиционных светильников светодиодными.

	Доля, %		
	2016	2017	2018
Административно-офисное	-5,2 п.п.	+10,9 п.п.	-3,5 п.п.
ЖКХ	+6,3 п.п.	-10,8 п.п.	-2,1 п.п.
Прожектор	-0,8 п.п.	+2,5 п.п.	+5,2 п.п.
Промышленное	-0,2 п.п.	+1,1 п.п.	-1,3 п.п.
Торговое	-0,6 п.п.	-1,5 п.п.	+0,8 п.п.
Улично-дорожное	+0 п.п.	-0,8 п.п.	+0,3 п.п.

Структура по сегментам применения (рубли)



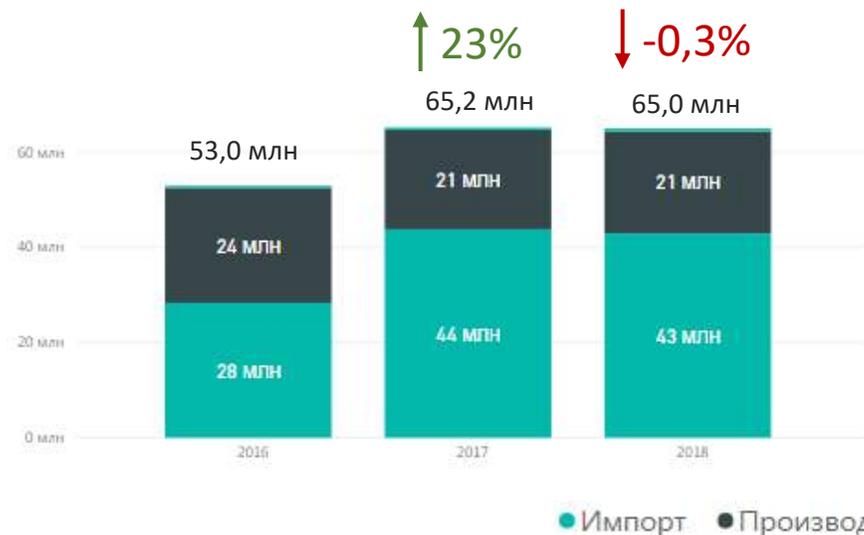
Выводы

1. Наиболее крупные сегменты (сегменты административно-офисного освещения, промышленного и улично-дорожного освещения, ЖКХ) совокупно занимают 68% от общего объема рынка
2. Доли сегментов постоянно находятся в движении в виду постепенного замещения традиционных светильников светодиодными.

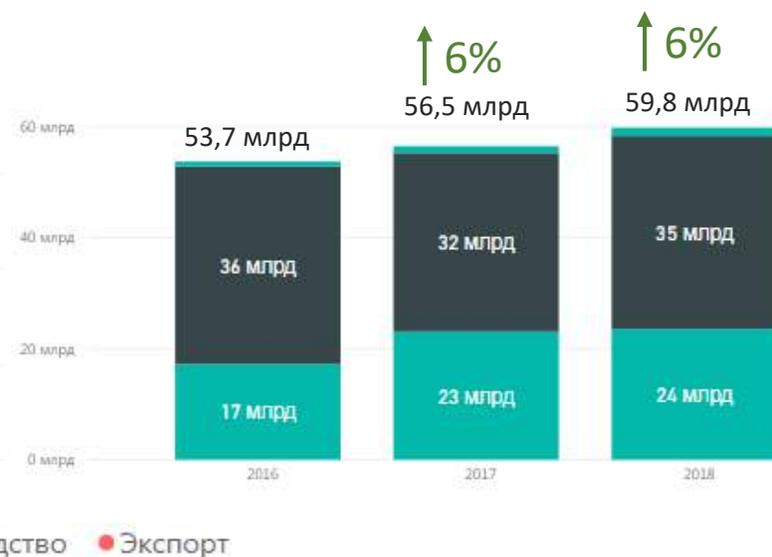
	Доля, %		
	2016	2017	2018
Административно-офисное	-12,8 п.п.	+4,9 п.п.	-2,1 п.п.
Промышленное	-0,1 п.п.	+3,4 п.п.	+0,7 п.п.
Улично-дорожное	+6,7 п.п.	-6,4 п.п.	+1,4 п.п.
ЖКХ	+3,1 п.п.	+0,7 п.п.	-1,1 п.п.
Прожектор	-1,6 п.п.	-1,5 п.п.	+2,6 п.п.
Агропромышленное	+0,2 п.п.	+4,1 п.п.	-0,2 п.п.

Товарооборот рынка светильников

Количественная оценка



Стоимостная оценка



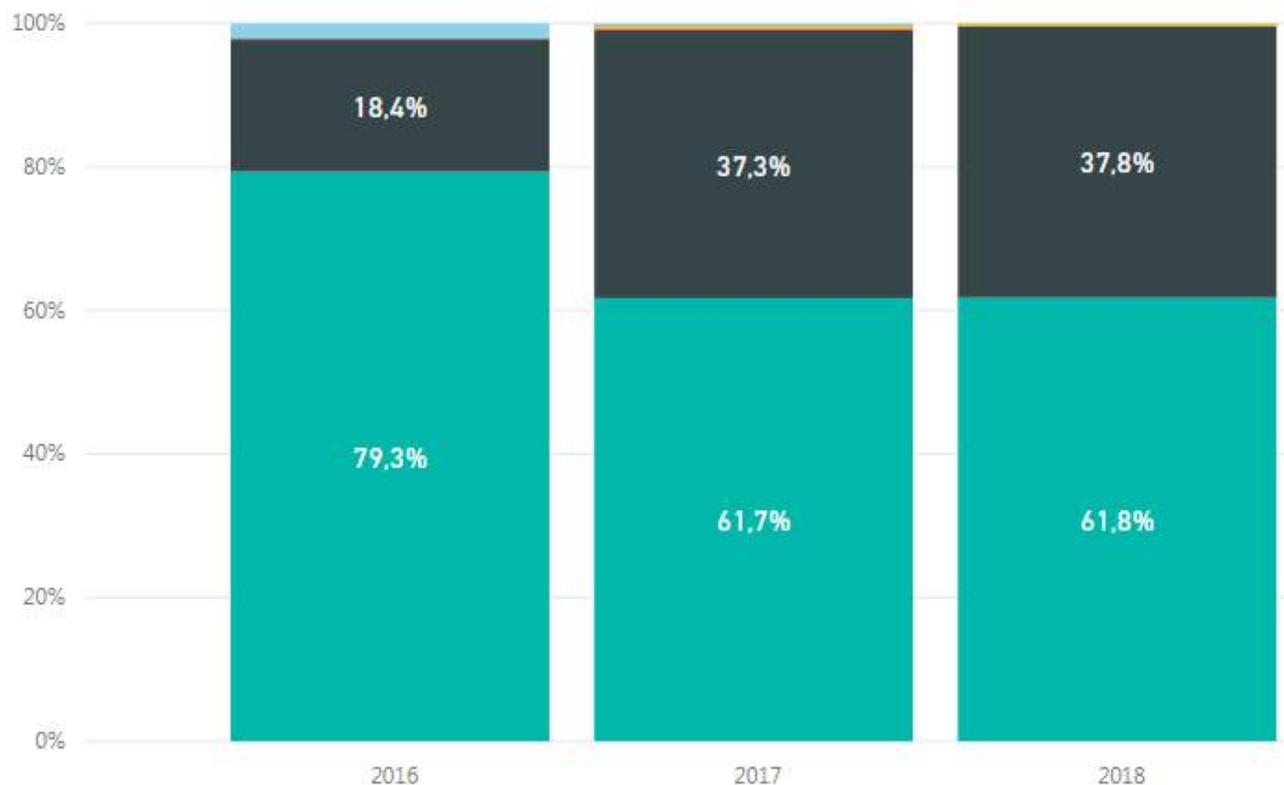
Выводы

1. В 2018 году товарооборот снизился на 0,3 % в количественном выражении и увеличился на 6% в стоимостном
2. Производство в количественном выражении увеличилось на 3%, в стоимостном на 8%
3. Импорт в количественном выражении снизился на 2% и вырос в стоимостном – на 2%. Причина – увеличение средней цены на светильники на 4%
4. Экспорт продукции был мал, в количественном выражении составил 0,9% от общего объема товарооборота, а в стоимостном - 2,5%

млн штук				млрд рублей		
2016	2017	2018		2016	2017	2018
24,2 (45,6%)	20,8 (31,9%)	21,4 (33,0%)	Производство	35,6 (66,2%)	32,2 (57,0%)	34,8 (58,2%)
28,4 (53,6%)	43,8 (67,2%)	43,0 (66,1%)	Импорт	17,3 (32,1%)	23,1 (40,8%)	23,6 (39,4%)
0,4 (0,8%)	0,6 (0,9%)	0,6 (0,9%)	Экспорт	0,9 (1,6%)	1,2 (2,1%)	1,5 (2,5%)

Структура рынка по каналам продаж

В стоимостном выражении



- Оптовый канал (дилеры, дистрибьюторы)
- Проекты (прямые продажи конечным клиентам)
- Прочее
- Розничный канал (торговые сети, магазины DIY и т.п.)
- Электронная коммерция
- Энергосервис

Выводы

В 2018 г. структура ключевых каналов (оптовый и проектный) осталась без существенных изменений.

Продажи через каналы электронной коммерции, энергосервисных контрактов и прочих продаж сократились до уровня ниже 0,1%.

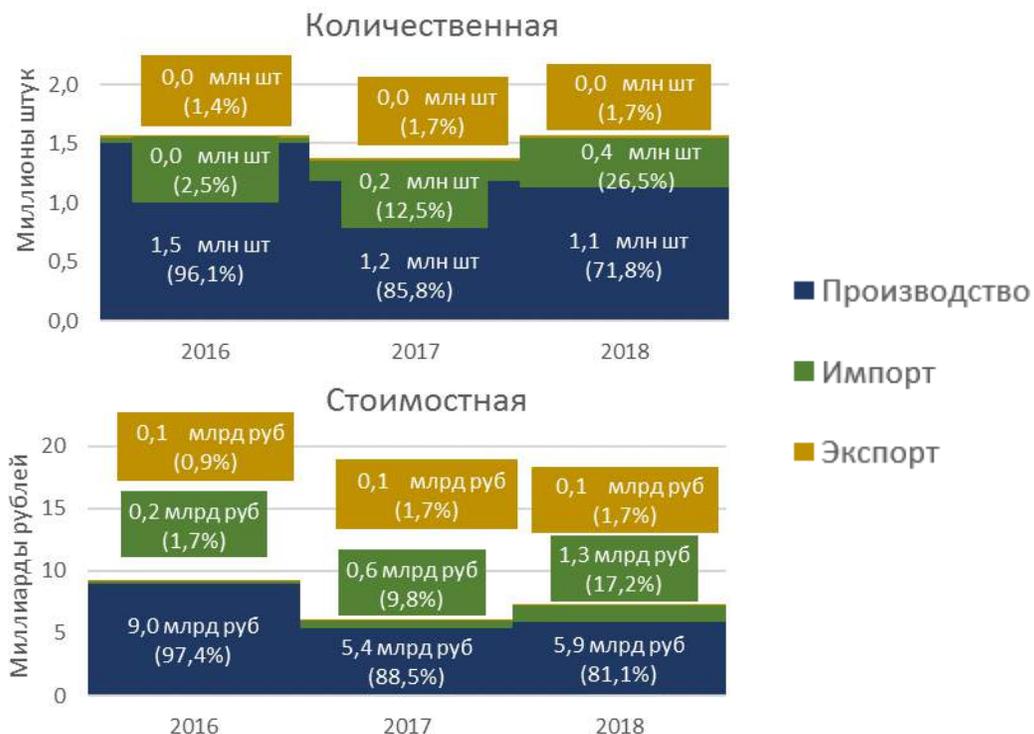
	Доля, %		
	2016	2017	2018
Оптовый канал	79,3%	61,7%	61,8%
Проекты	18,4%	37,3%	37,8%
Электронная коммерция	0,2%	0,1%	0,0%
Розничный канал	-	0,4%	0,3%
Энергосервис	2,0%	0,3%	0,0%
Прочее	0,1%	0,3%	0,0%



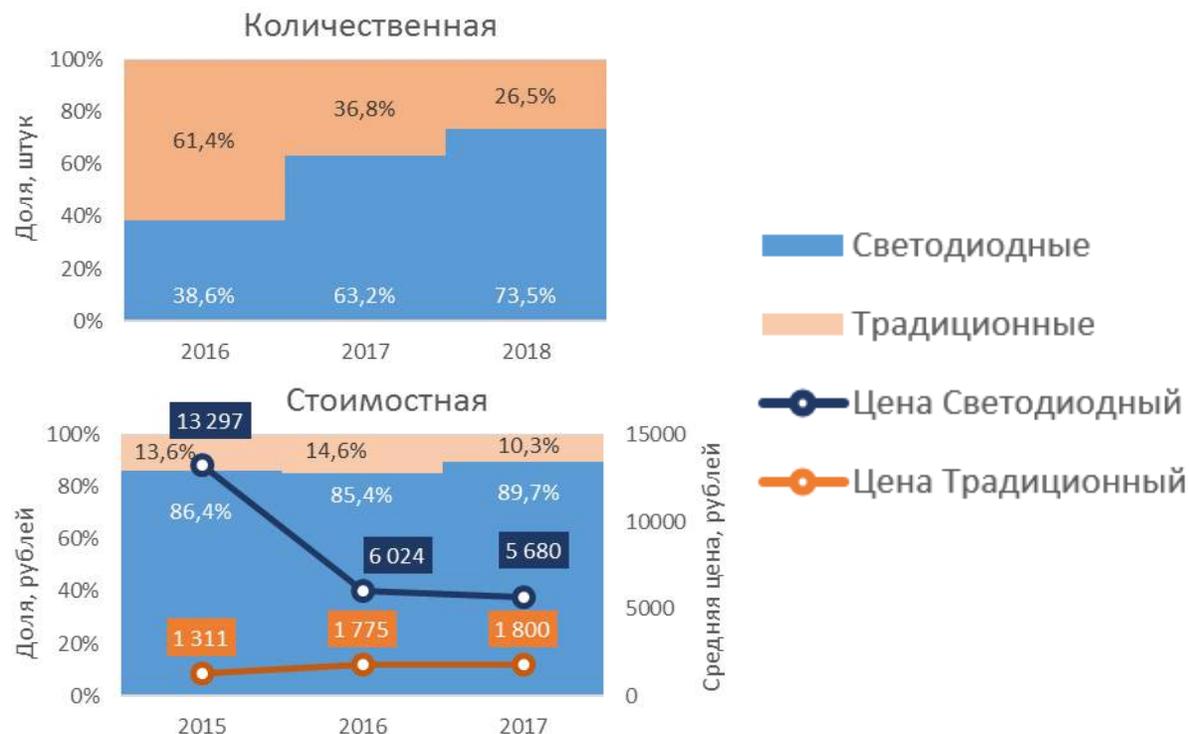
Ключевые сегменты применения

Улично-дорожное освещение

Структура товарооборота в сегменте



Структура сегмента по типам источника света

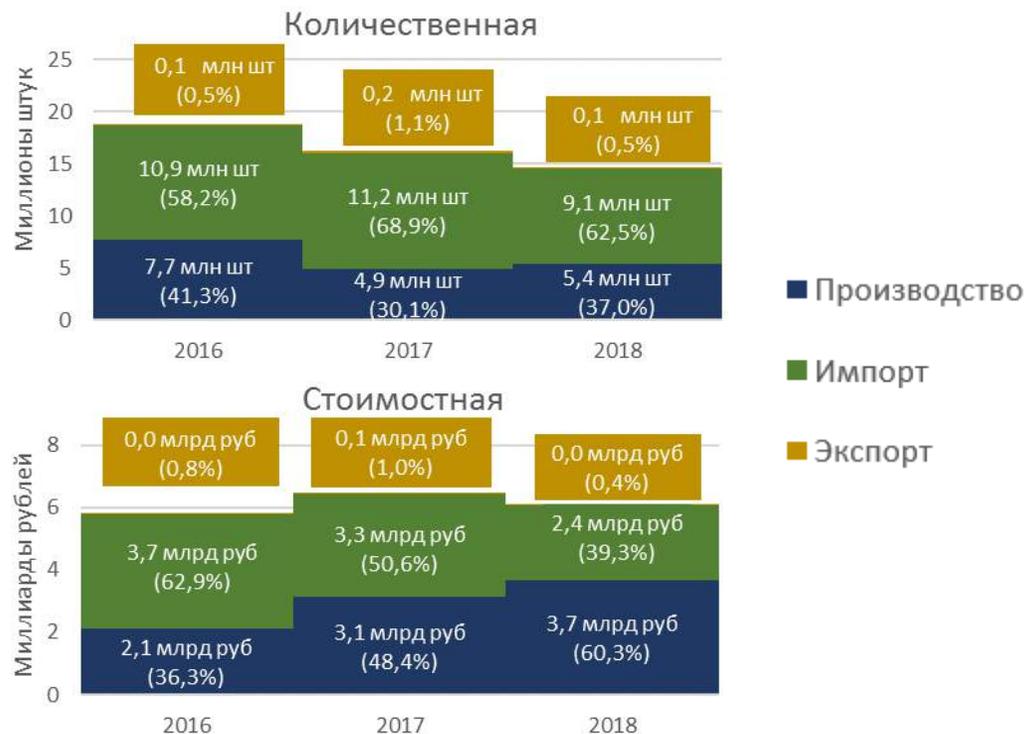


Выводы

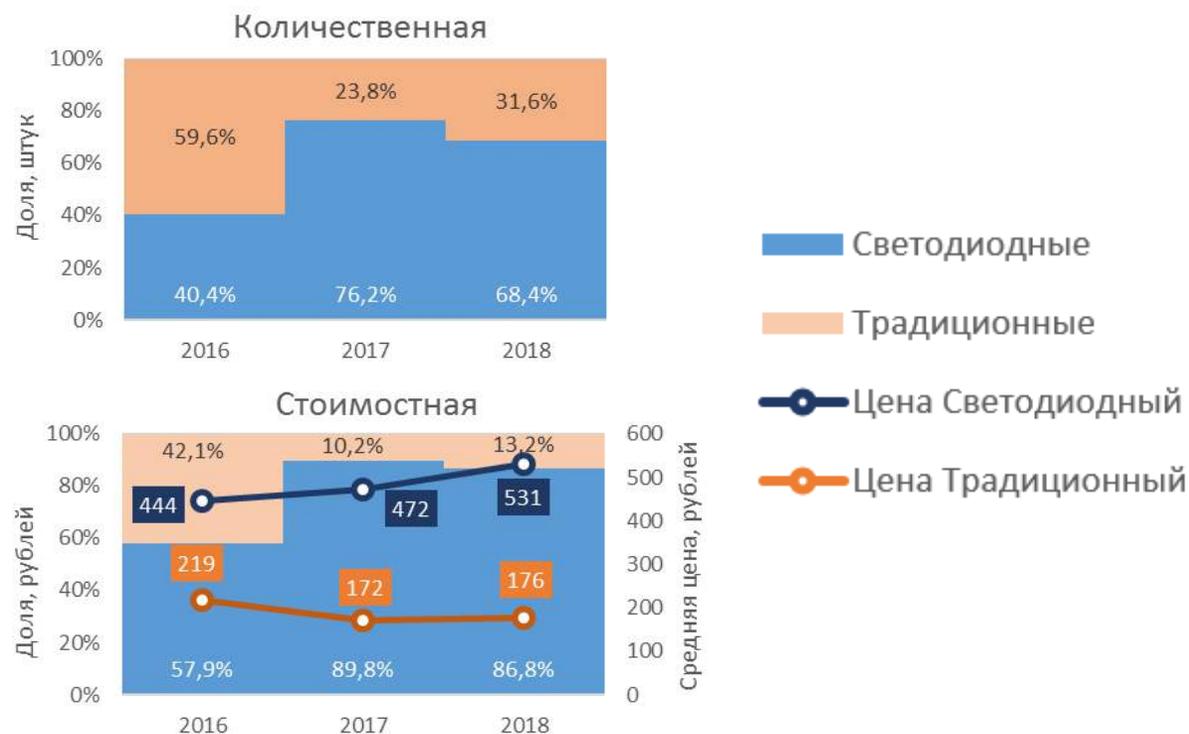
1. Несмотря на то, что в сегменте доминирует российское производство (72% в количественном и 81% в стоимостном выражениях), прослеживается тенденция на увеличение импорта светильников для второстепенных дорог, дворов, парков.

1. Увеличение доли светодиодных светильников (почти 2-кратный рост за 2016-2018 гг. в количественном выражении), вызвано спросом со стороны конечных потребителей (преимущественно бюджетных учреждений во исполнение постановлений правительства по увеличению доли светодиодных светильников до 2020 г.).

Структура товарооборота в сегменте



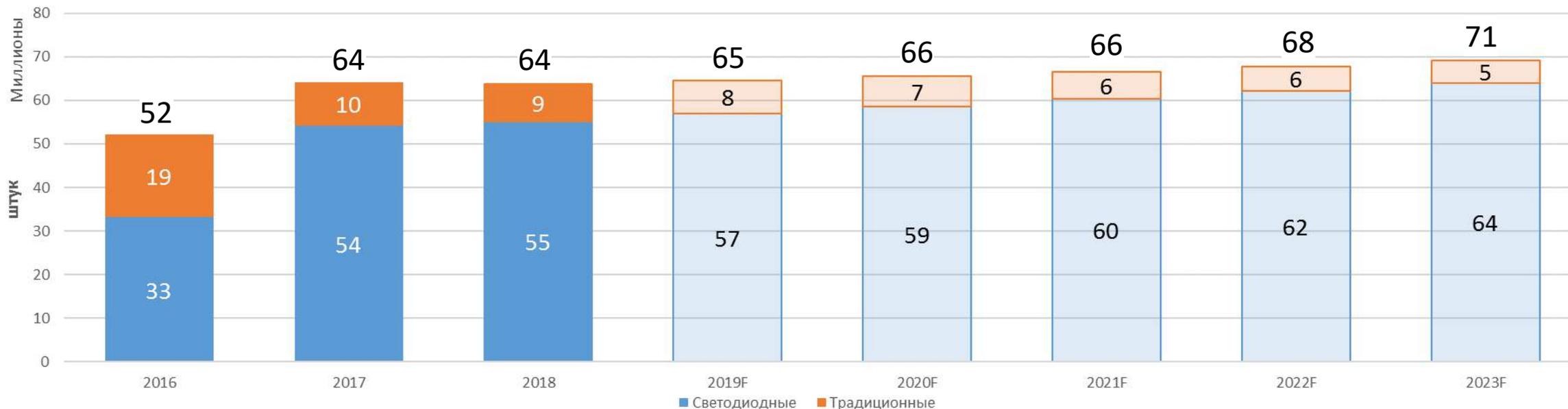
Структура сегмента по типам источника света



Выводы

1. Рост производства на 0,5 млн штук не смог перекрыть снижение объема импорта на 2,1 млн штук. Поэтому в 2018 г. объем рынка светильников для ЖКХ продолжил сокращаться.
 2. Основная причина сокращения – окончание замены парка традиционных светильников на светодиодные
1. Увеличение доли традиционных светильников вызвано одновременным сокращением объема импорта светодиодных светильников и увеличением объема производства и импорта традиционных

Рынок светильников в 2016-2023 гг.



Выводы

В период с 2019 по 2023 гг. ожидается увеличение объема рынка светильников. В 2023 г. объем рынка светильников достигнет уровня 69,1 млн штук, что на 8% больше объема рынка светильников в 2018 г. Это связано с:

1. Государственными инфраструктурными программами
2. Выпуском более мощных моделей светодиодных светильников



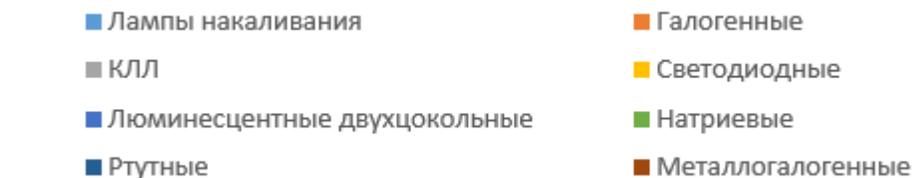
Рынок ламп в РФ

Количественный объем рынка ламп



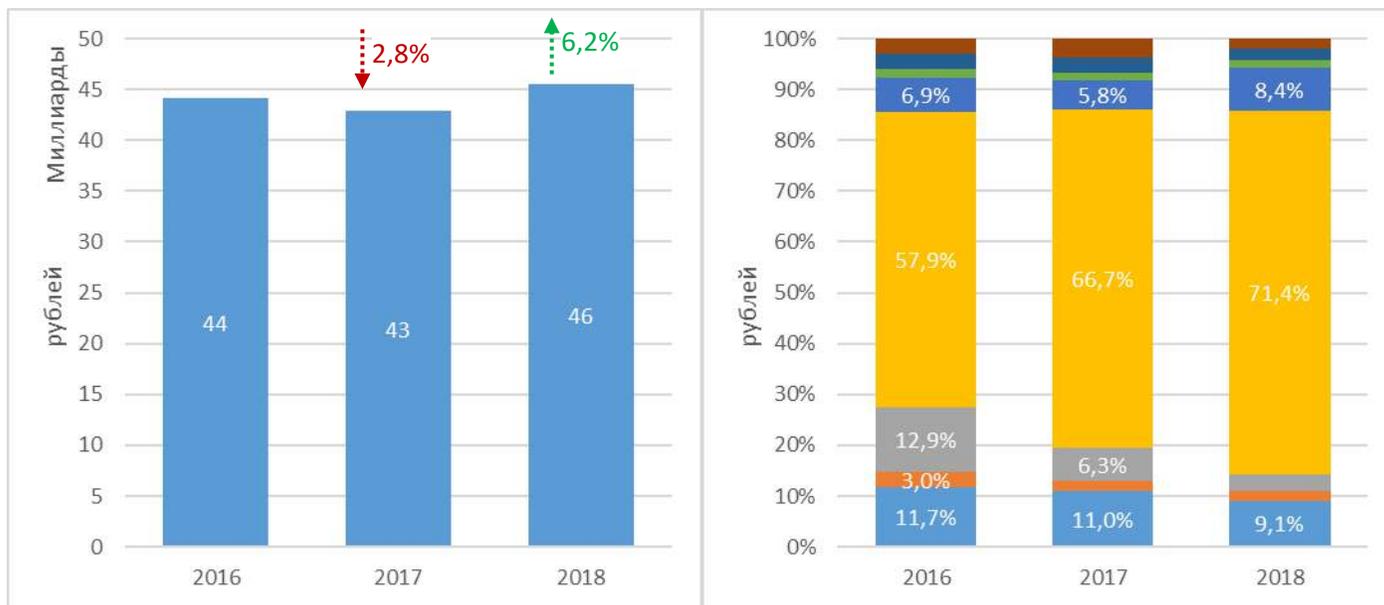
Выводы

1. Объем рынка в 2018 г. составил 674 млн штук. Рост объема рынка светодиодных ламп не компенсировал падение объемов по другим типам.
2. Доля светодиодных ламп в 2018 г. составила 49,7%. Увеличение доли на 22 п.п. по сравнению с 2016 г.
3. КЛЛ и галогенные лампы активно вытеснялись с рынка светодиодными за счет сопоставимости уровня цены и технических параметров
4. Объемы металлогалогенных, натриевых и ртутных лампы сокращались за счет давления со стороны подешевевших светодиодных светильников и государственного регулирования



	Объем рынка, млн штук		
	2015	2016	2017
Лампы накаливания	329,7	293,8	249,0
Галогенные	43,5	26,5	22,7
КЛЛ	61,8	21,6	10,6
Светодиодные	200,5	280,0	335,1
Люминесцентные двухцокольные	69,8	49,7	51,1
Натриевые	1,7	1,4	1,1
Ртутные	5,8	4,6	4,0
Металлогалогенные	0,8	1,2	0,7
Итого	713,5	678,8	674,2

Стоимостной объем рынка ламп



Выводы

1. Объем рынка в 2018 г. составил 45,6 млрд рублей. Рост с 2016 г. составил 1,4 млрд рублей.
2. В 2018 г. доля светодиодных ламп превысила 70% от общего объема рынка за счет увеличения доли светодиодных ламп в количественном выражении.

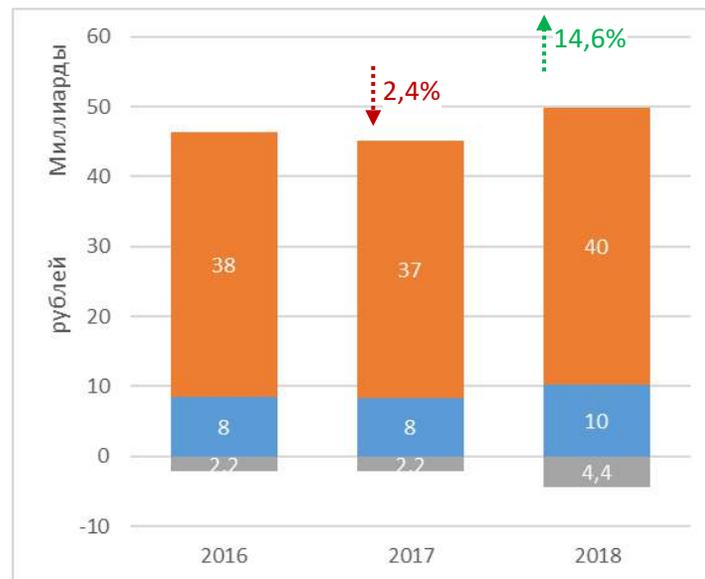
	Объем рынка, млн рублей		
	2015	2016	2017
Лампы накаливания	5 158,1	4 699,6	4 156,9
Галогенные	1 303,7	929,1	882,3
КЛЛ	5 693,4	2 684,8	1 497,9
Светодиодные	25 552,1	28 590,7	32 526,6
Люминесцентные двухцокольные	3 049,8	2 484,0	3 827,0
Натриевые	720,0	618,3	677,2
Ртутные	1 374,6	1 257,2	1 036,4
Металлогалогенные	1 268,0	1 630,1	952,2
Итого	44 119,7	42 893,8	45 556,4

Товарооборот рынка ламп

Количественная оценка



Стоимостная оценка



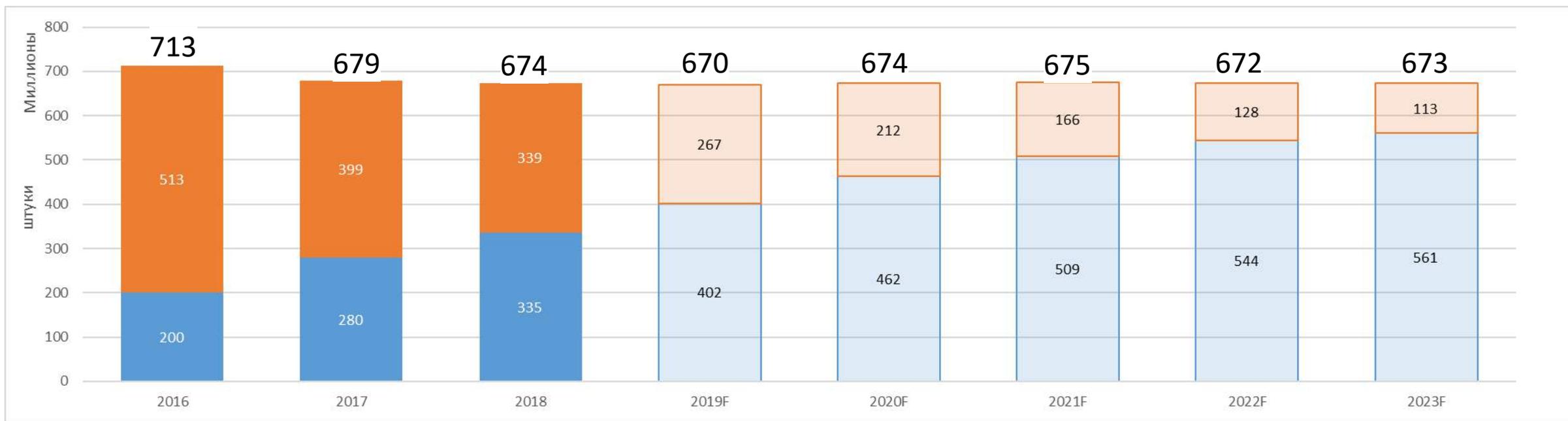
■ Производство ■ Импорт ■ Экспорт

Выводы

1. В 2018 г. объем товарооборота (П+И) составил 744,4 млн ламп на сумму 49,9 млрд руб.
2. В количественном выражении товарооборот показывал сдержанную разнонаправленную динамику (в первую очередь, из-за снижения импорта ламп накаливания), в стоимостном показал резкий рост в 2018 г., связанный с увеличением объема светодиодных и люминесцентных двухцокольных ламп.
3. В 2018 г. доля экспорта в общем объеме товарооборота составила 7% в количественном, и 8% - в стоимостном выражениях.
4. Основными типами ламп на экспорт остаются люминесцентные двухцокольные и светодиодные лампы.

млн штук				млн рублей		
2015	2016	2017		2015	2016	2017
350,6 (45%)	338,0 (46%)	304 (41%)	Производство	8 426 (18%)	8 342 (18%)	10 174 (20%)
425,2 (55%)	398,5 (54%)	440,4 (59%)	Импорт	37 894 (82%)	36 783 (82%)	39 747 (80%)
62,3 (7%)	57,6 (7%)	70,2 (7%)	Экспорт	2 201 (5%)	2 231 (5%)	4 364 (8%)

Рынок ламп в 2016-2023 гг.



Выводы

В период с 2019 по 2023 гг. объем рынка ламп будет стагнировать на уровне 670-680 млн штук. Это связано с:

1. Государственным стимулированием на переход к использованию светодиодной продукции для бюджетного сектора
2. Заменой недолговечных ламп накаливания на светодиодные лампы со значительно большим сроком службы и меньшим числом замен за единицу времени
3. Заменой светильников со сменными источниками света на светильники со встроенными светодиодными источниками света



Конечный потребитель на рынке
светотехнической продукции:
проблема качества и проблема выбора

Рынок светотехники РФ является высококонкурентным



1003

производителя
светотехники

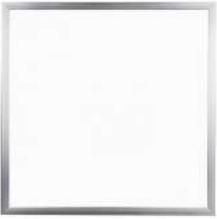
зарегистрировано в 2018 г.

1300

импортеров ламп и
светильников в 2018 г.

Потребителю сложно отличить продукцию одной компании от другой

Внешне светильники практически не отличаются, при этом некоторые технические характеристики очень близки, а другие существенно отличаются

 <p>1 086 р.</p>	<p>Jazzway 40W 4000K 2950 ЛМ</p>	 <p>11 000 р.</p>	<p>AGB 150W 6500K 16500 ЛМ</p>	 <p>429 р.</p>	<p>LLT 12W 4000K 960 ЛМ</p>
 <p>1 470 р.</p>	<p>Navigator 40W 4000K 3600 ЛМ</p>	 <p>8 306 р.</p>	<p>Эра 150W 5000K 16500 ЛМ</p>	 <p>421 р.</p>	<p>Эра 12W 4000K 640 ЛМ</p>
 <p>897 р.</p>	<p>Smartbuy 40W 4500K 3300 ЛМ</p>	 <p>13 606 р.</p>	<p>Jazzway 150W 6500K 15000 ЛМ</p>	 <p>416 р.</p>	<p>IEK 12W 4000K 840 ЛМ</p>

Нет корреляции между техническими характеристиками изделия и его ценой

В условиях жесткой рыночной конкуренции...



Производители и
импортеры снижают

СТОИМОСТЬ

И

качество!

Проект «Соответствие в Светотехнике» Ассоциации «Честная Позиция»

Продолжительность проекта более 3 лет.

Результаты тестирования:

	2016	2017	2018
Кол-во брендов, шт	11	44	42
Кол-во моделей, шт	24	113	56
Несоответствие по ЭМС + ЭБ*, %	63%	56%	61%
Несоответствие по фотометрич. параметрам	13%	18%	19%
Полностью соответствует, %	33%	42%	25%

Примечание: в одном светильнике могут наблюдаться сразу несколько несоответствий



Основные выводы по тестированию



60% светильников не соответствуют требованиям ТР ТС!

Потребители не получают то,
за что платят деньги



Ценовые войны оказывают разрушительное влияние на бизнес



Средняя маржинальность производителя и импортера за 2015-2018 гг.

уменьшилась на 8-9%

Итак на рынке Российской Федерации...



Потребитель дезориентирован:

- много компаний и брендов
- нет образования в светотехнике
- все бренды на коробке пишут одну и ту же информацию

- НО СТОИМОСТЬ у всех разная

Кто виноват? Что делать?



Стратегия дифференциации от конкурентов

Потребителю нужен «маяк» для ориентирования

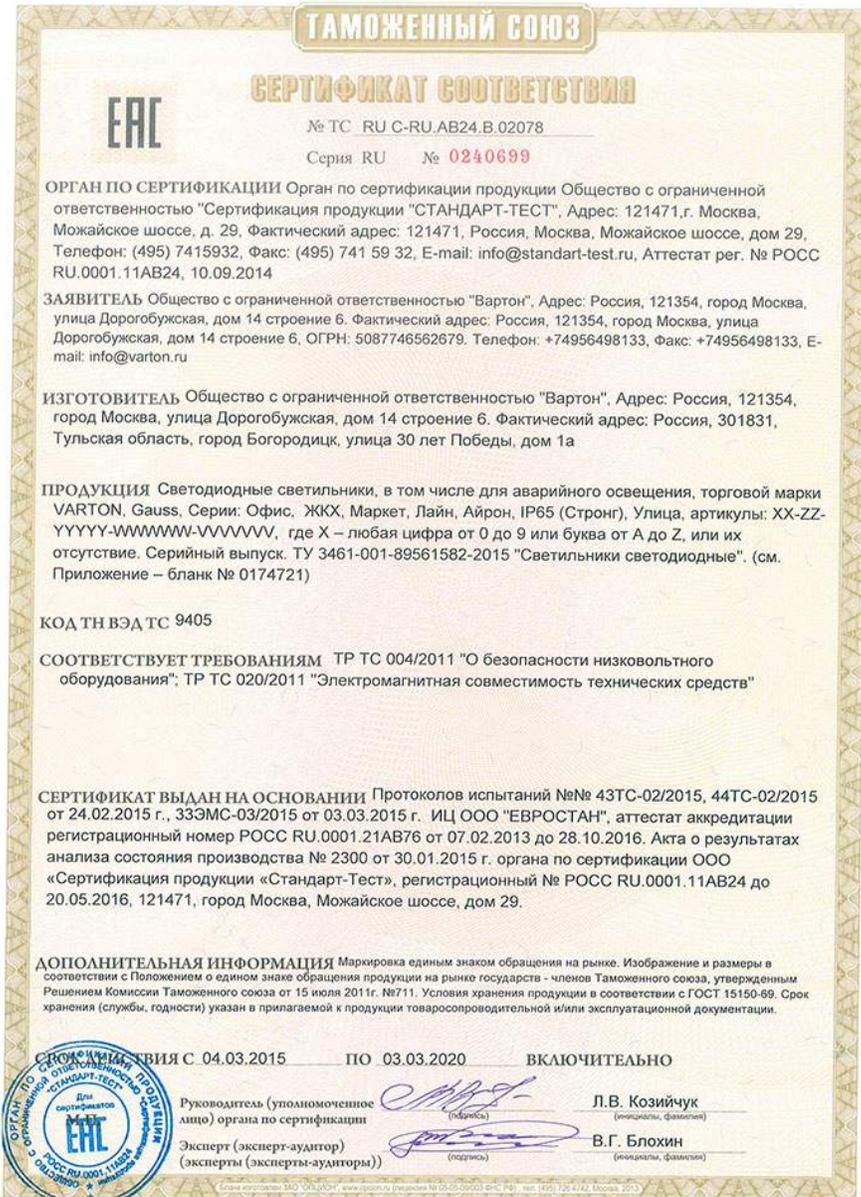


I ориентир: Обязательная сертификация

II ориентир: Добровольная сертификация

III ориентир: Премия «Золотой Фотон»

I. Обязательная сертификация (1/2)



40 технических критериев для комплексной оценки качества светотехнической продукции в 10 группах:

1. Электробезопасность
2. Электромагнитная совместимость технических средств
3. Конструктивные параметры
4. Светотехнические показатели
5. Колориметрические критерии
6. Электрические показатели
7. Энергоэффективность
8. Внешние факторы
9. Особые условия эксплуатации
10. Упаковка и маркировка

I. Обязательная сертификация (2/2)

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21 марта 2019 г. N 300

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ

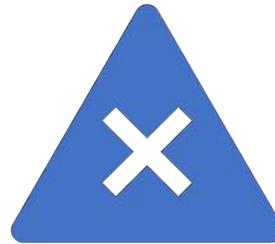
В НЕКОТОРЫЕ АКТЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в акты Правительства Российской Федерации.
2. Установить, что реализация полномочий, предусмотренных настоящим постановлением, осуществляется в пределах установленной Правительством Российской Федерации предельной численности работников федеральных органов исполнительной власти, а также бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном бюджете указанным органам на руководство и управление в сфере установленных функций.
3. Подпункт "б" пункта 4 изменений, утвержденных настоящим постановлением, вступает в силу по истечении 90 дней со дня официального опубликования настоящего постановления.

Председатель Правительства
Российской Федерации
Д. МЕДВЕДЕВ

Ключевые изменения:

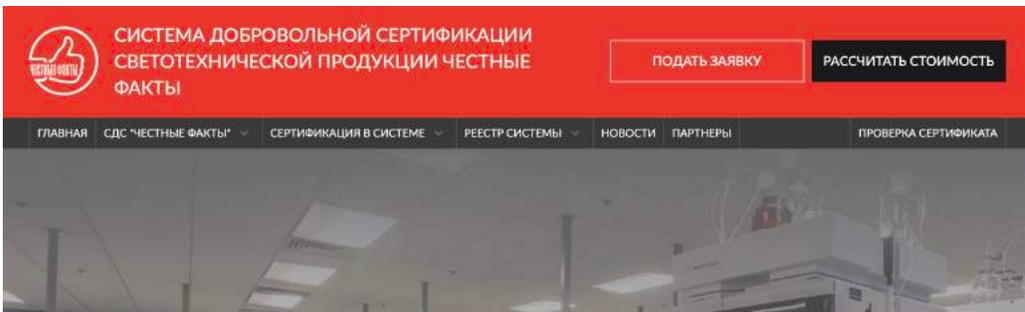


1. В случае выявления фактов выдачи сертификатов без проведения испытаний, все **сертификаты аннулируются**



2. Если орган по сертификации прекратил существование, но выдавал сертификаты с нарушениями, то сертификаты переводятся в **статус «Архивный»**

II. Добровольная сертификация «Честные Факты»



40 технических критериев

для комплексной оценки качества светотехнической продукции в 10 группах:

1. Электробезопасность
2. Электромагнитная совместимость технических средств
3. Конструктивные параметры
4. Светотехнические показатели
5. Колориметрические критерии
6. Электрические показатели
7. Энергоэффективность
8. Внешние факторы
9. Особые условия эксплуатации
10. Упаковка и маркировка



III. Премия «Золотой Фотон»

Премия «Золотой Фотон» – главное ежегодное отраслевое мероприятие электротехнического рынка стран Евразийского экономического сообщества (ЕАЭС)

Цели проведения премии:

- Помочь конечным заказчикам в выборе лучшей электротехнической продукции и партнеров для сотрудничества

Задачи проведения премии:

- Определить лучшие компании, работающие в электротехнической отрасли, ориентированные на создание инновационных и энергоэффективных продуктов и проектов, устанавливающие высокие стандарты качества продукции
- Привлечь внимание к качественной и инновационной продукции
- Поощрить высокий профессионализм



Премия «Золотой Фотон-2019» в цифрах



28

Компаний-участников

>60

Заявок в 28 номинациях

Знаки отличия участников Премии:



ЗОЛОТОЙ
ФОТОН

Номинант



ЗОЛОТОЙ
ФОТОН

Лауреат



ЗОЛОТОЙ
ФОТОН

Победитель

Список победителей и лауреатов опубликован на сайте Премии www.light-award.ru

и на сайте Минэнерго России <https://minenergo.gov.ru/node/11020>

Премия «Золотой Фотон»



Организатор



Генеральный Партнер



Стратегический Партнер



При поддержке



МИНСТРОЙ
РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ЕЭК

ЕВРАЗИЙСКАЯ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
КОМИССИЯ

Ассоциация



ЭНЕРГЕТИКА
государственное казенное учреждение



ЧЕСТНАЯ
ПОЗИЦИЯ

Ассоциация



РАЗСКО

Сервис по проверке сертификатов соответствия продукции

www.light-award.ru

Евразийская премия
ЗОЛОТОЙ ФОТОН
по светотехнике и электротехнике

О премии Новости Номинации Жюри Победители и лауреаты Партнеры СМИ о Премии Личный кабинет **Проверка сертификата**

— Что дает участие в Премии —

Премия «Золотой Фотон» – мощный маркетинговый и PR инструмент для Вашей продукции и проектов.

Эта информация берется с официального сайта Федеральной службы по аккредитации Российской Федерации <http://fsa.gov.ru>.

Введите пожалуйста (Где я могу посмотреть эти номера?):

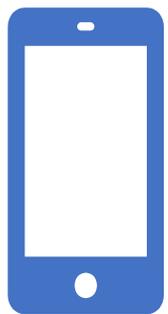
Номер сертификата соответствия:

Номер аттестата аккредитации испытательной лаборатории:

ОГРН 1095029001792

Ссылка на сайт Росаккредитации [Перейти](#)

Все в порядке! Продукция сертифицирована должным образом.



Боровков Сергей Александрович
Генеральный Директор
Лайтинг Бизнес Консалтинг
Тел. моб: +7 985 997 28 87
sergey.borovkov@lbconsulting.ru
www.lbconsulting.ru

