

**Демо-версия**

**Исследование рынка импортных  
потребительских светильников в  
России в 2013 г.**



Ноябрь 2014

# Цель и задачи исследования

**Цель:** провести количественное исследование импорта потребительских светильников на основании статистических данных по внешнеэкономической деятельности

## **Задачи исследования:**

1. Оценить импорт потребительских светильников в рыночных ценах
2. Определить количество импортеров потребительских светильников
3. Определить доли лидирующих импортеров
4. Определить средние доли импортёров

# Этапы работ

- 1) Анализ таможенной статистики светильников за 2013 год  
– 128 тыс строк:
  - Выделены целевые (светильники) и нецелевые поставки (компоненты, рекламные вывески и т д)
  - Определены профессиональные и потребительские светильники
  - Потребительские светильники разделены по типу монтажа
- 2) Расчет объема импорта потребительских светильников в штуках
- 3) Расчет объема импорта в рыночных ценах
- 4) Подготовка финального отчета с основными выводами



# Классификация потребительских светильников

Подвесной, люстра



Настольный рабочий\*



Настольный декоративный\*



Настенный, бра



Потолочный



Уличный



Встраиваемый



Напольный, торшер



Ночник



Прикроватный



Прочие

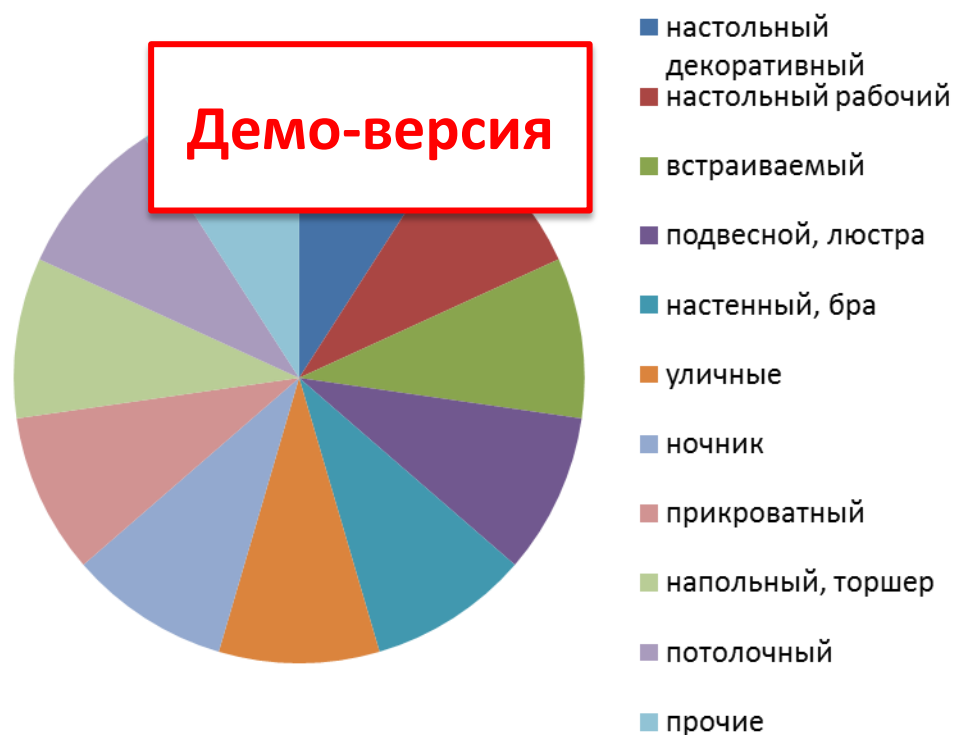
Светильники, тип которых не удалось определить по таможенным декларациям

# Импорт потребительских светильников в РФ в 2013 году

- Объем **импорта потребительских светильников** РФ в 2013 году составил **... млн штук** или **... млрд руб** в розничных ценах
- Наибольший объем импорта в денежном выражении приходился на **... – ...%**
- Наибольший объем импорта в натуральном выражении приходился **на ..., ... и ...**, их совокупная доля составляла **...%** всего импорта потребительских светильников.
- Лидерами рынка по объему импортных светильников в стоимостном выражении стали **... (...%), ... (...%), и ... (...%)**
- Лидеры рынка по количеству импортных светильников – **... (...%), ... (...%) и ... (...%)**
- **Количество** импортных брендов в 2013 г – **около ...**
- **Средняя доля** импортного бренда в 2013 г. – **...%**

# Импорт потребительских светильников в 2013 г.

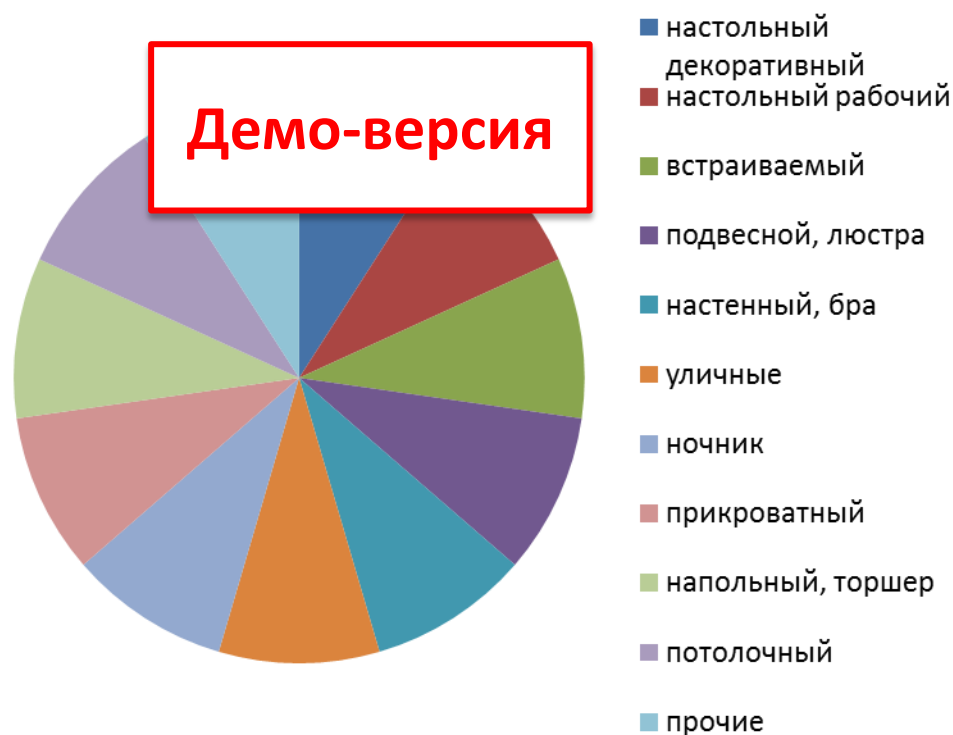
Структура импорта по типам монтажа, руб.



- Объем импорта в денежном выражении составил ... млрд руб в 2013 г.
- Наибольший объем импорта в денежном выражении приходился на ... – ...%
- Также значительную долю составляли ... и ... - ... % и ...% соответственно

# Импорт потребительских светильников в 2013 г.

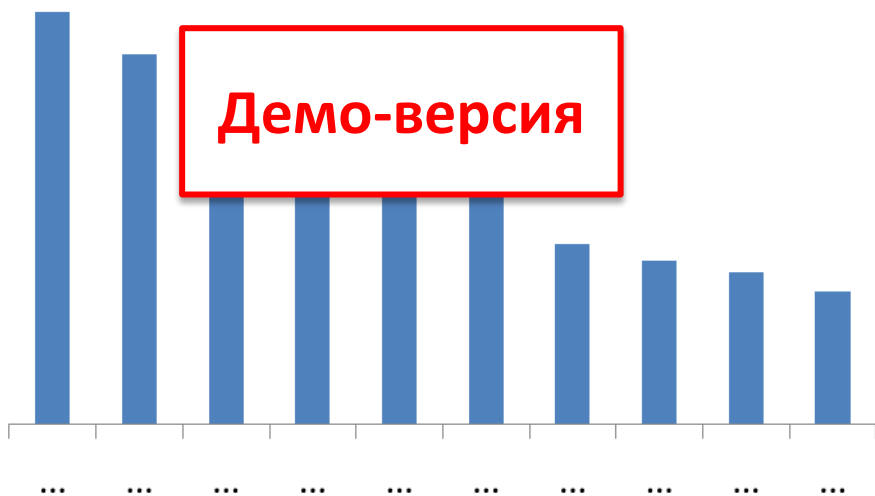
## Структура импорта по типам монтажа, шт.



- Объем импорта в количественном выражении составил... млн. штук.
- Наибольший объем импорта в натуральном выражении приходился на ..., ... и ..., их совокупная доля составляла ...% всего импорта потребительских светильников.

# Крупнейшие игроки рынка в 2013 г.

Топ-10 крупнейших импортеров, шт



Топ-10 крупнейших импортеров, руб

